ARPEJ MAG'

REVUE TRIMESTRIELLE - AVRIL 2026



CAP VERS LA 100ÈME RÉSIDENCE

ARPEJ



Charles Frederick Worth - Suresnes



SOMMAIRE

L'ÉDITO P3

ENQUETE SATISFACTION 2026 : LES RÉSULTATS P8

RSE : MIEUX GÉRER, MIEUX SENSIBILISER P14

ARPEJ X LABEL GAMELLE P20

AU COEUR DE NOS RÉSIDENCES P25



Juliette Drouet - Saint-Mandé



Anne Gobin, Directeur Général

L'ÉDITO

Le printemps marque chaque année un moment de renouveau, mais aussi d'accélération pour ARPEJ. À l'approche de l'été, nos résidences entrent dans une période charnière, rythmée par les départs et les arrivées de nombreux jeunes. Le mois de juin constitue ainsi un temps fort, où nos équipes se mobilisent pleinement pour accompagner ces transitions avec attention et bienveillance.

Ces mouvements illustrent la vocation d'ARPEJ : être un tremplin vers l'autonomie. Chaque départ marque une étape franchie, chaque arrivée est une nouvelle histoire à construire.

Cette dynamique se reflète dans les résultats de notre enquête de satisfaction 2026, **avec un taux record de 94 % !** Un résultat qui témoigne de la qualité de notre accompagnement et l'investissement quotidien de nos équipes.

L'été 2026 sera également marquée par l'ouverture prochaine de notre 100e résidence en juillet, symbole fort de la solidité de notre modèle et des valeurs de nos équipes et partenaires.

Dans un contexte en constante évolution, ARPEJ poursuit son engagement avec exigence, en plaçant plus que jamais l'humain au cœur de son action





ENQUÊTE SATISFACTION 2026 : BEST OF

Comme chaque début d'année, ARPEJ réalise son enquête de satisfaction auprès de l'ensemble de ses résidents. Loin d'un simple exercice de mesure, cette démarche s'inscrit dans une logique continue d'écoute et d'amélioration. Mise en place depuis 2004, elle permet de recueillir des retours concrets sur l'expérience vécue en résidence et d'alimenter directement les plans d'action de l'association. En 2026, plus de **3 400 locataires ont pris part à cette consultation, représentant 29 % des résidents.**

L'évaluation repose sur un socle de critères constants, garantissant la comparabilité des résultats dans le temps. Sont ainsi examinés le parcours résidentiel et les services associés : la phase de réservation du logement, la qualité de l'accueil au sein des résidences, les caractéristiques et le confort du logement, le déroulement de l'état des lieux, la gestion des interventions techniques, la pertinence des services et équipements proposés, ainsi que le traitement des demandes non techniques.



Cette édition 2026 est marquée par un record de satisfaction globale : **94 % des répondants ont déclaré être satisfaits** de leur expérience chez ARPEJ, soit une note de 8 sur 10. Un résultat qui récompense les efforts quotidiens de nos équipes. Ce haut niveau de satisfaction concerne aussi bien :

- la qualité de l'accueil dans les résidences, apprécié pour son professionnalisme et sa bienveillance ;
- le confort et la fonctionnalité des logements, qui répondent à vos attentes ;
- l'efficacité de nos services, que ce soit pour les demandes techniques, les démarches administratives ou la
- communication locale.

Ces retours positifs nous encouragent à poursuivre sur cette voie, en renforçant encore ce qui fonctionne… et en restant à l'écoute pour continuer à progresser.

1 -Focus sur les chiffres clés

29%

De retours



94%

Des locataires ont déclaré être globalement satisfaits.

93%

Sont satisfaits de l'accueil réservé.



91%

Ont déclaré être satisfaits des informations sur la vie dans leur résidence.

88%

Sont satisfaits des informations fournies sur les logements.

83%

Sont satisfaits des événements organisés dans la résidence.

76%

Sont satisfaits des délais d'intervention en cas de problème technique.

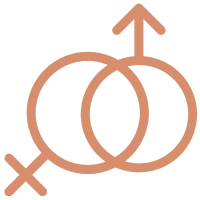
76%

Sont satisfaits de la qualité de réponse pour une réclamation non technique.

76%

Sont satisfaits du service Internet.

2 - Portrait des répondants



53 % d'hommes
47 % de femmes



92 % d'étudiants et
8 % de jeunes actifs



57 % ont entre
20 et 25 ans

3 - Une progression constante

Au-delà du record de satisfaction globale atteint cette année, plusieurs aspects du quotidien en résidence connaissent des évolutions très positives, souvent dans la continuité des tendances observées en 2025 :

- L'accueil réservé au sein de la résidence continue de progresser avec une note de **8.2/10 en 2026 contre 8.1/10 en 2025**, soulignant une amélioration de la qualité relationnelle et de l'accompagnement des équipes.

- Les informations sur la vie en résidence **atteignent 7,7/10 en 2026 contre 7.6/10** l'année passée traduisant un cadre de vie plus serein et mieux maîtrisé.

- Les événements dans la résidence gagnent en attractivité, avec une note de **7,5/10 en 2026 contre 7.2/10 en 2025**, soit une progression significative, traduisant une offre d'animations plus diverse et mieux adaptée aux attentes des locataires.

4 - Les points forts

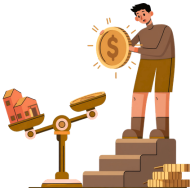
Offrir la meilleure expérience possible à nos résidents est au cœur de nos priorités. Chaque projet est ainsi conçu en pensant à leurs besoins et à leur quotidien. Idéalement situées à proximité des lieux d'études, nos résidences proposent un cadre de vie favorable au bien-être, avec des déplacements facilités grâce à l'accès aux transports.

Nos loyers accessibles, associés à l'éligibilité aux APL, représentent également un critère déterminant dans le choix d'une résidence ARPEJ. Enfin, nos logements entièrement équipés et nos espaces communs contribuent à créer un environnement convivial, propice aux échanges et au lien social entre les résidents.



Proximité du lieu d'études et d'emploi

1



Prix du loyer

2



L'accès aux transports

3

5 - Les points de vigilance

Malgré des résultats globalement très satisfaisants, quelques indicateurs sont en légère baisse et constituent des points de vigilance que nous suivons de près :

- La qualité des explications sur le traitement des demandes non techniques a sensiblement diminué de 78 % en 2025 contre 76 % en 2026 ;
- Le délai de réponse aux demandes non techniques recule également de 83 % à 80 % ;
- Concernant les interventions techniques, la qualité du travail réalisé atteint 86 % de satisfaction contre 90% en 2025 ;
- La propreté du logement après intervention présente un résultat de 87 % contre 89 % l'année dernière.





RSE : MIEUX GÉRER, MIEUX SENSIBILISER

1 - LE DIGITAL CLEAN UP DAY : POUR UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSBALE

1. Le Digital Clean Up Day : un mouvement mondial

Depuis 2020, le Digital Clean Up Day s'impose comme un rendez-vous annuel incontournable pour agir concrètement en faveur d'un numérique plus sobre et plus durable.

L'objectif est simple : prendre conscience de l'impact environnemental du numérique et adopter des gestes concrets, seul ou en collectif, pour réduire notre empreinte digitale.

Cette journée s'articule autour de trois grands types d'actions :

- Le nettoyage des données : tri des e-mails, fichiers, photos, pièces jointes et stockage cloud,
- Le recyclage des équipements électroniques : gestion responsable des appareils en fin de vie,
- Le réemploi : prolongation de la durée de vie des équipements via la réparation, le don ou la réutilisation.

Derrière ces gestes du quotidien se cache un enjeu majeur : limiter la consommation énergétique liée aux infrastructures numériques, qui fonctionnent en continu pour stocker et faire circuler nos données.

2. Une mobilisation concrète chez ARPEJ

Dans le cadre de la Digital Cleanup Week 2026, ARPEJ a mobilisé ses collaborateurs autour d'un objectif simple : adopter un geste numérique responsable accessible à tous.

L'idée était de consacrer 5 minutes par jour pendant une semaine au tri de ses données numériques. Tout au long de la semaine, plusieurs actions ont été mises en place :

- Une sensibilisation interne sur les bonnes pratiques,
- Une invitation à trier ses e-mails, fichiers, photos et applications inutilisées, afin de réduire le stockage inutile,
- un processus a été formalisé par le DPO : dématérialiser, archiver et détruire la documentation dans chaque périmètre d'activité.

Ces initiatives ont permis de rendre le sujet concret et accessible, en montrant que chaque utilisateur peut agir à son échelle pour un numérique plus responsable.

3. Des résultats concrets pour ARPEJ

Cette mobilisation collective a permis d'obtenir des résultats tangibles sur les espaces de stockage de l'organisation. À l'issue de la Digital Cleanup Week :

→ Cet engagement commun a permis de réduire significativement les volumes de stockage. Cela représente en moyenne environ **3 Go supprimés par salarié.**

Ces chiffres illustrent clairement l'impact direct des actions menées, même lorsqu'elles ne prennent que quelques minutes par jour.

Au-delà des données, cette semaine a surtout permis de renforcer les bonnes pratiques numériques au sein des équipes et d'ancrer de nouveaux réflexes durables dans les usages quotidiens.

La Digital Cleanup Week s'inscrit dans une démarche plus large portée par ARPEJ : intégrer progressivement des pratiques numériques plus responsables dans le fonctionnement de l'organisation.





2 - GESTION DES ARCHIVES : UN GESTE UTILE ET RESPONSABLE

1. Une démarche à la croisée de l'environnement, du RGPD et de l'inclusion

Dans le cadre de sa démarche environnementale et sociale, ARPEJ s'engage dans une gestion plus responsable de ses archives, un enjeu à la fois organisationnel, réglementaire et environnemental.

Le traitement des documents professionnels ne se limite pas à une obligation de conservation ou de destruction : il contribue aussi à réduire l'impact écologique lié au stockage des données et à garantir la sécurité des informations sensibles, notamment dans le respect du RGPD.

Pour cela, ARPEJ s'appuie sur l'expertise de Cèdre, entreprise adaptée spécialisée dans la collecte, le tri et le recyclage des déchets professionnels.

Au-delà de la performance environnementale, Cèdre porte une mission profondément sociale : l'entreprise favorise l'emploi durable de personnes en situation de handicap, qui représentent aujourd'hui plus de la moitié de ses collaborateurs.

2. Une gestion responsable des archives et des résultats concrets

Cette collaboration permet de répondre à plusieurs enjeux essentiels :

- garantir la destruction sécurisée des documents confidentiels, dans le respect du RGPD
- favoriser le recyclage du papier et s'inscrire dans une logique d'économie circulaire
- soutenir un modèle inclusif, porté par une entreprise qui emploie majoritairement des personnes concernées par un handicap.

3. Des résultats concrets pour le siège d'ARPEJ en 2026

En 2026, la gestion responsable des archives du siège d'ARPEJ a permis d'obtenir des résultats significatifs :

- 1 643 kg de documents collectés
- 0,623 tonne de CO_2 évitée, soit l'équivalent de 142 allers-retours Paris–Marseille en TGV
- 274 heures de travail générées, dont plus de 55 % réalisées par des personnes en situation de handicap

3 - SENSIBILISER AUTREMENT : UN DISPOSITIF POUR QUESTIONNER NOS PRATIQUES

Dans le cadre de sa démarche RSE, le service communication a déployé deux actions de sensibilisation autour des enjeux d'égalité et de non-discrimination. L'objectif n'est pas de produire un discours consensuel, mais de confronter les collaborateurs à des situations concrètes et à leurs propres réflexes.

Sexisme : dépasser les évidences

Le 25 janvier, à l'occasion de la Journée nationale contre le sexisme, un quiz a été proposé en interne. Le parti pris est simple : rappeler que le sexisme ne se limite pas à des situations extrêmes ou manifestes. Il s'exprime aussi dans des comportements ordinaires, des remarques banalisées ou des habitudes ancrées dans le quotidien professionnel.

Le format court du quiz vise à tester des connaissances, mais surtout à mettre en lumière des angles morts. Qui est concerné ? Qu'est-ce qui relève réellement du sexisme ? À partir de quand une remarque devient-elle problématique ?

Le dispositif est entièrement anonyme, afin de garantir des réponses sincères et d'éviter toute autocensure.

Discrimination : se confronter aux situations réelles

Dans la continuité, une seconde action a été mise en place à l'occasion de la Journée Zéro Discrimination, sous la forme d'un escape game interactif.

Le dispositif repose sur des cas inspirés du quotidien professionnel : prise de décision, interactions entre collègues, situations de management. L'intérêt du format est de sortir du déclaratif. Il ne s'agit plus de savoir ce qu'il "faut répondre", mais de voir comment chacun réagit concrètement face à une situation donnée.

Certaines mécaniques sont volontairement inconfortables : biais implicites, arbitrages discutables, réactions hésitantes. L'enjeu est précisément là. Mettre en évidence que les discriminations ne relèvent pas uniquement d'intentions explicites, mais aussi de logiques diffuses, parfois intégrées sans remise en question.

Ces deux actions s'inscrivent dans une logique de sensibilisation opérationnelle. Elles ne visent pas à afficher des principes, mais à interroger des pratiques.




ARPEJ
KENZA
LOS ANGEL
91
68



ARPEJ X LABEL GAMELLE

UN PARTENARIAT AU CŒUR DE L'INSERTION, DE LA SOLIDARITÉ ET DE L'INNOVATION SOCIALE

1 - Label Gamelle : une entreprise sociale au modèle innovant

Implantée à Montreuil, Label Gamelle est une cuisine centrale solidaire, structurée sous forme de société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) et reconnue comme entreprise d'insertion (EI). Labellisée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS), elle s'inscrit pleinement dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

Depuis sa création en novembre 2020 par Christine Merckelbagh et Vincent Dautry, Label Gamelle développe un modèle hybride et profondément engagé, articulé autour de deux missions complémentaires :



" La manière dont l'on nourrit l'autre révèle l'attention qu'on lui porte "



" Permettre au plus grand nombre de retrouver le chemin de l'emploi "

1.1 Restaurer : garantir une alimentation digne et de qualité :

« Ce n'est pas parce qu'on est pauvre qu'on doit mal manger ! »

Cette conviction est au cœur du projet de Label Gamelle. Chaque jour, l'équipe produit des repas destinés à des publics en situation de précarité :

- centres d'hébergement d'urgence
- foyers de l'aide sociale à l'enfance
- accueils de jour et haltes de nuit
- dispositifs d'aide alimentaire, notamment pour les étudiants

La structure fonctionne comme une véritable cuisine professionnelle de restauration collective, disposant de l'agrément sanitaire, et capable de produire à grande échelle tout en maintenant une exigence de qualité.

Une production qui a un impact fort :

- 2 500 repas produits par jour
- 460 000 repas livrés en Île-de-France en 2025
- Près de 1,5 million de repas depuis la création

1.2 - Insérer : un tremplin vers l'emploi et l'autonomie

La seconde mission de Label Gamelle est au cœur de son identité : l'insertion professionnelle.
L'association recrute des personnes éloignées de l'emploi en tant qu'agents polyvalents de restauration, dans le cadre de CDD d'insertion (CDDI) pouvant aller jusqu'à 2 ans.

Mais au-delà de l'emploi, c'est un véritable parcours d'accompagnement global qui est proposé. Les salariés bénéficient :

- de suivis individuels réguliers
- d'ateliers collectifs (emploi, numérique, droits, projet professionnel)
- de périodes d'immersion en entreprise
- d'un système de mentorat interne

L'objectif : lever tous les freins à l'emploi et permettre une insertion durable. Les enjeux abordés sont multiples :

- accès aux droits
- apprentissage du français
- compréhension des démarches administratives
- accès au logement
- maîtrise des outils numériques



> ***« En 2025, 80 % des personnes suivies sont sorties avec un emploi de plus de 6 mois. Pour s'insérer durablement dans la vie active, il faut un emploi… et bien souvent un logement. »***
>
> Christine Merckelbagh,
> Co-Fondatrice de Labal Gamelle

2 - Une cuisine comme lieu de diversité et de lien

Au-delà de la production alimentaire, la cuisine de Label Gamelle est un véritable espace de rencontre et de mixité sociale. L'équipe compte aujourd'hui :

- 52 personnes, dont 32 en insertion
- 15 nationalités représentées
- 70 % de personnes bénéficiaires de protection internationale

Cette diversité n'est pas un simple constat : elle constitue le cœur du projet. Elle nourrit à la fois les relations humaines, les pratiques professionnelles et même la cuisine elle-même. Dans cet environnement, la cuisine devient un espace d'expression, de transmission et de valorisation, où chacun peut trouver sa place.

3 - Un modèle unique : le “circuit court de la solidarité”

La singularité de Label Gamelle repose sur un modèle innovant : le “circuit court de la solidarité”.

Le principe est simple : les repas produits sont livrés à des structures d’accompagnement… dont sont parfois issus les salarié·es recrutés en insertion. Les bénéficiaires deviennent ainsi progressivement acteurs du dispositif.

Ce fonctionnement permet de construire des parcours cohérents et continus, en lien étroit avec les acteurs sociaux, tout en proposant un accompagnement global : emploi, compétences, accès aux droits et, souvent, logement.

4 - Des résultats concrets, au service de parcours durables

L’efficacité de ce modèle se mesure à travers des résultats tangibles, qui témoignent de son impact réel sur les parcours de vie. Depuis sa création :

- près de 90 personnes ont été recrutées en contrat d’insertion
- une cinquantaine de parcours ont déjà été menés à terme
- 75 % des sorties sont dites “dynamiques”, c’est-à-dire vers un emploi durable ou une formation qualifiante.

Dans la majorité des cas, ces sorties s’accompagnent également d’un accès à un logement, élément clé de la stabilisation des parcours.

Ces chiffres traduisent une réalité forte : l’insertion ne se limite pas à l’accès à l’emploi. Elle repose sur un équilibre global, où les conditions de vie jouent un rôle déterminant.



5- Une collaboration qui se concrétise sur le terrain

Au-delà des ambitions communes, le partenariat entre ARPEJ et Label Gamelle se traduit déjà par des actions concrètes et des parcours de vie en construction.

Aujourd'hui, un jeune accompagné par Label Gamelle réside au sein de la résidence Wagari Maathai à Montreuil, illustrant pleinement cette complémentarité entre emploi et logement.

Un second jeune est également accueilli en stage pendant une semaine au sein du service maintenance d'ARPEJ, lui permettant de découvrir un environnement professionnel et de développer ses compétences.

Ces premières collaborations incarnent l'essence même de ce partenariat : créer des passerelles, sécuriser les trajectoires et offrir aux jeunes des opportunités concrètes pour construire leur avenir.




Hisela

AU CŒUR DE NOS RÉSIDENCES

1. DES ATELIERS AUTOUR DE LA SANTÉ MENTALE ET DU LOGEMENT

Chez ARPEJ, l'accompagnement des jeunes va bien au-delà de l'hébergement. Nos équipes et nos travailleurs sociaux se mobilisent chaque jour pour créer un environnement où chacun peut s'informer, poser des questions, être écouté et accéder à des ressources fiables, notamment autour de la santé mentale.

Ces derniers mois, les touts premiers ateliers "fresque sur la santé mentale", un outil de sensibilisation qui a permis aux participants de se questionner sur ce qu'est la santé mentale et les stratégies possibles afin d'améliorer leur bien-être mental ont eu lieu dans les résidences d'Aubervilliers, Palaiseau et Vélizy-Villacoublay.

> ***"De par notre formation ainsi que celle proposée par ARPEJ en premier secours en santé mentale, nous avons des facilités à répérer certaines vulnérabilités et à créer du lien avec les jeunes, afin de pouvoir les orienter vers des profesionnels de santé si besoin, en collaboration avec les équipes de gestion."***
>
> Maxime Do Nascimento, Travailleur Social



Plusieurs soirées autour des idées reçues sur le logement social ont été organisées, que ce soit à : des moments privilégiés pour informer, échanger et déconstruire certains clichés encore répandus.

Ces rencontres permettent de :

- déconstruire les idées reçues ;
- favoriser le dialogue ;
- et créer un espace d'échanges accessible et bienveillant.

Entre discussions animées, questions pertinentes et souvent de quoi se subsenter, ces soirée sont l'occasion de mieux comprendre les réalités du logement social, dans une ambiance chaleureuse et collective.

2. LA REPRISE DES ATELIERS EN PLEIN AIR...

À la résidence Berthelot à Meudon, les résidents ont participé à un atelier original autour du monde des abeilles, **alliant créativité et découverte.**

Au programme : fabrication de bougies en cire d'abeilles et mise en pot de miel. Guidés tout au long de l'activité, ils ont pu manipuler des matières naturelles, mieux comprendre le rôle essentiel des abeilles et découvrir les étapes de production du miel

Au-delà de l'aspect ludique, cet atelier a aussi été un moment de partage et de sensibilisation à la biodiversité, renforçant le lien entre les résidents autour d'une activité à la fois conviviale et engagée.





Avec le retour des beaux jours, les résidences ARPEJ retrouvent une dynamique saisonnière bien installée : celle des jardins partagés qui reprennent vie. Après plusieurs mois de pause hivernale, ces espaces se réactivent progressivement, au rythme du printemps, et redeviennent des lieux centraux du quotidien des résidents.

Par ailleurs, ces espaces favorisent la création de liens entre des profils variés. Étudiants, jeunes actifs ou encore chercheurs s'y retrouvent autour d'un projet commun, souvent accompagné par des associations partenaires qui structurent et animent les activités. Cette diversité de participants renforce la dimension collective et inclusive de ces initiatives.

2. ...ET DE LA SOLIDARITÉ.

L'association ELANCOEUR est intervenue au sein de la **résidence « La Cybèle » à Voisins-le-Bretonneux** pour organiser une distribution de denrées alimentaires et de produits de première nécessité.

Grâce à l'implication des bénévoles, ce sont près de soixante bénéficiaires qui ont pu recevoir une aide essentielle dans leur quotidien. Cette action a permis de répondre à des besoins immédiats tout en créant un moment d'échange et de proximité avec les résidents.

Au-delà de l'aide matérielle, cette initiative témoigne de l'importance du lien social et du soutien aux personnes en situation de fragilité.

Dans un autre registre, mais avec la même volonté de solidarité, une opération dédiée aux femmes s'est tenue hier soir au sein de **la résidence de La Cerisaie à Fresnes.**

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes du 8 mars, **l'association « Les filles d'Eden »** est venue distribuer des kits composés de produits d'hygiène, de beauté ainsi que de chocolats.

Ce geste, rappelle l'importance de prendre en compte les besoins spécifiques des femmes, tout en leur offrant un moment de bien-être et de reconnaissance.

Une distribution de colis gratuits a également été organisée à destination des étudiants de **la résidence Nicolas Appert à Ivry-sur-Seine**, en collaboration avec **l'association Uni-Social**.

Des sandwichs, du chocolat, du café ainsi que des produits alimentaires et d'hygiène ont été proposés afin de répondre à des besoins du quotidien.

L'initiative a rencontré un accueil particulièrement positif : au-delà de l'aide matérielle apportée, elle a permis de créer un moment d'échange et de proximité avec les résidents.



3. INAUGURATION DE LA NOUVELLE STRUCTURE SPORTIVE OUT DOOR À VÉLIZZY

Le 8 avril dernier, la r**ésidence La Cybèle** a franchi une nouvelle étape dans le développement de ses espaces de vie avec l'inauguration de sa structure sportive en extérieur. À travers ce projet, ARPEJ affirme une orientation claire : intégrer davantage le sport dans le quotidien des résidents, en le rendant à la fois accessible, spontané et collectif.

L'objectif est double. Il s'agit, d'une part, de lever les freins liés à la pratique sportive en proposant des équipements en libre accès, utilisables à tout moment et adaptés à différents niveaux. D'autre part, cette installation vise à renforcer les dynamiques de lien social au sein de la résidence. En créant un espace ouvert et partagé, propice aux interactions, ARPEJ encourage une pratique qui dépasse le cadre individuel pour devenir un vecteur de rencontres et d'échanges.

Conçue et installée par **l'entreprise Freetness**, cette structure outdoor s'inscrit dans une logique qualitative et durable. L'aménagement a été pensé pour s'intégrer pleinement à l'environnement de la résidence tout en offrant des équipements variés, permettant un usage diversifié et évolutif. Plus qu'un simple espace sportif, il s'agit d'un véritable lieu de vie, appelé à s'animer au rythme des usages et des initiatives des résidents.

L'inauguration a été marquée par une forte mobilisation. De nombreux locataires ont participé à une séance de découverte organisée pour l'occasion, dans une ambiance dynamique et con**viviale. Encadrée par un coach de Just Coaching, qui se rendra sur place une fois par mois,** cette initiation a permis aux participants de se familiariser avec les équipements, tout en expérimentant une pratique collective accessible et engageante.

Au-delà de l'événement, cette nouvelle installation illustre la volonté d'ARPEJ de faire évoluer ses résidences vers des espaces toujours plus complets, où le bien-être, la santé et le lien social occupent une place centrale




ARPEJ
Restons connectés !